

Бизнес- процесс – работа на склад (Make-to-stock business processes. Фирма по изготовлению и продажи мюслей.

- Прогнозирование
- Закупки сырья
- Производство
- Продажи
- Полный (cash-to-cash cycle) цикл обращения денежных средств.
- Анализ отчетов
- Принятие бизнес - решения .

Цель - получения высокой доходности



Основные используемые модули ERP SAP R/3.

- Управление поставками - MM (material management)-
- Планирование производства - PP(production planning)-
- Сбыт и дистрибуция (продажа через канал сбыта) – SD (sales and distribution)
- Финансовый учет - financial accounting (FI),
- Калькуляция себестоимости (учет издержек) – CO (cost accounting)
- Анализ отчетов - business intelligence (BW).

Каждая компания запускается независимо и отдельно в R/3



Ингредиенты

маркировка	Рожь wheat	Овес oat	Голубика blueberries	Клубника Strawberries	Изюм raisins	Орехи nuts
Оригинальные	Min 20% – Max 70%	Min 30% – Max 80%	-	-	-	-
С голубикой Blueberries	Min 20%	Min 20%	Min 20%	-	-	-
С клубникой Strawberries	Min 20%	Min 20%	-	Min 20%	-	-
С изюмом raisins	Min 20%	Min 20%	-	-	Min 20%	-
С орехами Nuts	Min 20%	Min 20%	-	-	-	Min 20%
Мультифруктовые	Min 20%	Min 20%	Min 30%			



Характеристика рынков сырья


HEC MONTRÉAL
ERP SIMULATION GAME

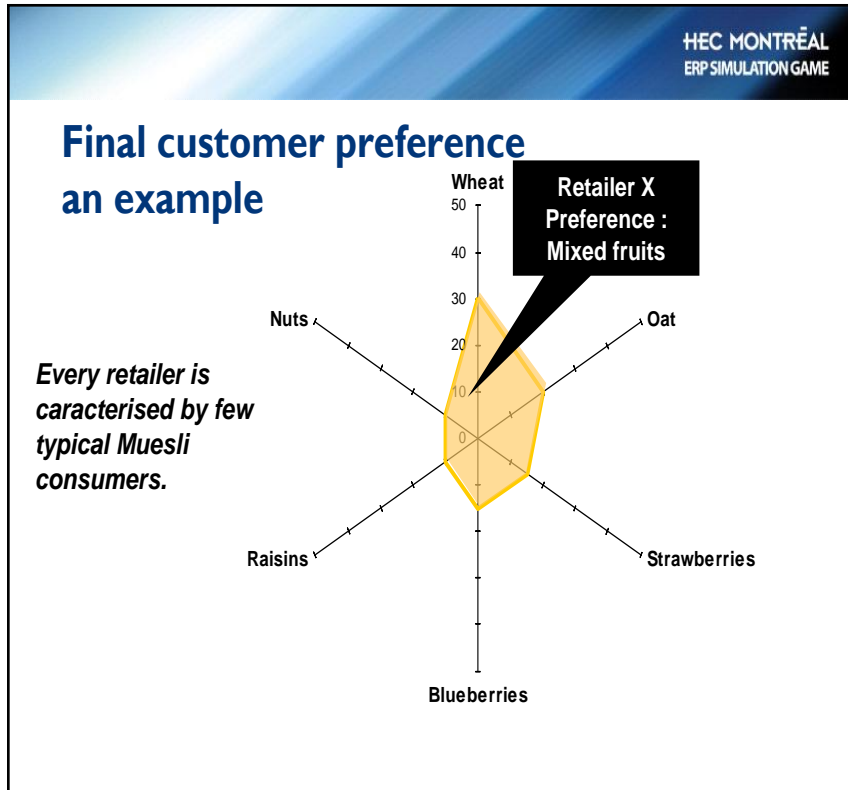
сырье	Описание рынка	Дата минимума	Дата максимума
рожь	Обширный рынок с низкой ценовой волатильностью	1 квартал день 10-20	3 квартал 4-55
овес	Обширный рынок с низкой ценовой волатильностью	2 квартал 15-25	4 квартал 10-20
орехи	Волатильность цен обусловлена рисками сокращения поставок	1 квартал 1-25	3 квартал 25-35
клубника	Сезонный рынок	1 квартал 30-40	3 квартал 1-10
голубика	Сезонный рынок	2 квартал 25-35	3 квартал 25-35
изюм	Рынок контролируется картелем DRC, но в 2004 году картель испытывал трудности в контроле за своими членами	1 квартал 25-35	3 квартал 45-55



Каналы дистрибуции

HEC MONTRÉAL
ERP SIMULATION GAME

	Бакалейные отделы 	Бакалейные магазины (сети) 	Супермаркеты 
Кол-во магазинов	58	122	12
Кол-во брендов на магазин	4-5	2	3
Всего по каналу			
Продажи в день, коробки	53,087	34,622	22,885
Продажи в день, евро	244,200	141,952	119,004
Квартальные продажи, евро	13,431,000	7,807,360	8,450,420
Поквартальные заказы	550	880	220
Доля рынка	48.3 %	28.1 %	23.6 %
Эластичность спроса			
Эластичность по рекламе	средняя	высокая	низкая
Эластичность по цене	средняя	низкая	высокая



Вид	Вес упаковки, 500 г	Вес упаковки, 1 кг
Оригинальный	8.4%	8.9%
С орехами	24.0%	23.9%
С земляникой	16.0%	12.8%
С голубикой	9.4%	9.7 %
С изюмом	18.8%	21.7%
Мультифруктовый	23.3%	22.8%

Инвестиции – 20 млн. евро.

- Заем – 14 млн. евро.
- Инвесторы – 6 млн. евро.

Структура активов.

- 18 млн. евро. – активы
- 2 млн. евро - ликвидные активы.

Выплаты процентам по кредитам происходят автоматически и ежеквартально. Ставки по кредитам в среднем – 5-6 %.

Дополнительные займы снижают кредитный рейтинг.

Стоимость продукции.

Сырье составляет порядка **66%** от затрат, труд – **10%**, амортизационные отчисления – **24%**.

Ценообразование.

Факторы, влияющие на ценообразование:

1. Ценовая конкуренция
2. Объем и себестоимость продукта
3. Канал дистрибуции
4. Собственно стратегия фирмы.
5. Рекламная стратегия.

Маркетинг.

Данные симуляции.

Производительность – 25 тыс. коробок в день

Время перенастройки оборудования для производства другого типа мюслей - 12 часов.

Время поставки – 3 – 6 дней

Время прохождения заказа у поставщика - 30 дней

Платежи за проданную продукция от ритейлера – 5-30 дней.

Модели симуляции.

Круговая. *Решения не меняются во время цикла симуляции.*

Линейная. *Разрешено менять решения во время симуляции.*

Управление игрой.

Проводится 6 – 8 бизнес циклов.

Организация обучения студентов HEC Монреаль.

Первая неделя.

Введение в игру. Знакомство с основами навигации SAP и функциональностями SAP. Создание команд из 5 или 6 студентов. Максимум 8 команд.

Вторая неделя.

Создание моделируемой компании. Создание основных данных.

(Покупатели, продукты, поставщики и т.д.). Необходимо создать около 90 данных.. На это требуется два часа на студента в команде из 5 студентов. Первый завод в системе уже существует.

Третья неделя.

Финансовый и управленческий учет. Модули FI и CO. Проведение транзакций в главной книге.

Участники вводят основные финансовые данные (план счетов, создают центры учета и затрат). Получают инвестиции.

Управляющие игрой должны проверить правильность ввода основных данных.

Четвертая неделя.

Проведение транзакций. Планирование. Запуск MRP. Заказ на поставку.

MRP создает 6 ордеров на производство и два на покупку (материалов и упаковок). Транзакция ME59 создают заказ на покупку.

Пятая неделя.

Производство и продажа. Проведение транзакций.

Получить товары, запустить производство, отправить готовую продукцию на склад и затем покупателю.

Шестая неделя.

Анализ отчетов. Транзакцией KE5Z. Экспорт данных в Excel.

Выработка стратегий. Подготовка к игре.

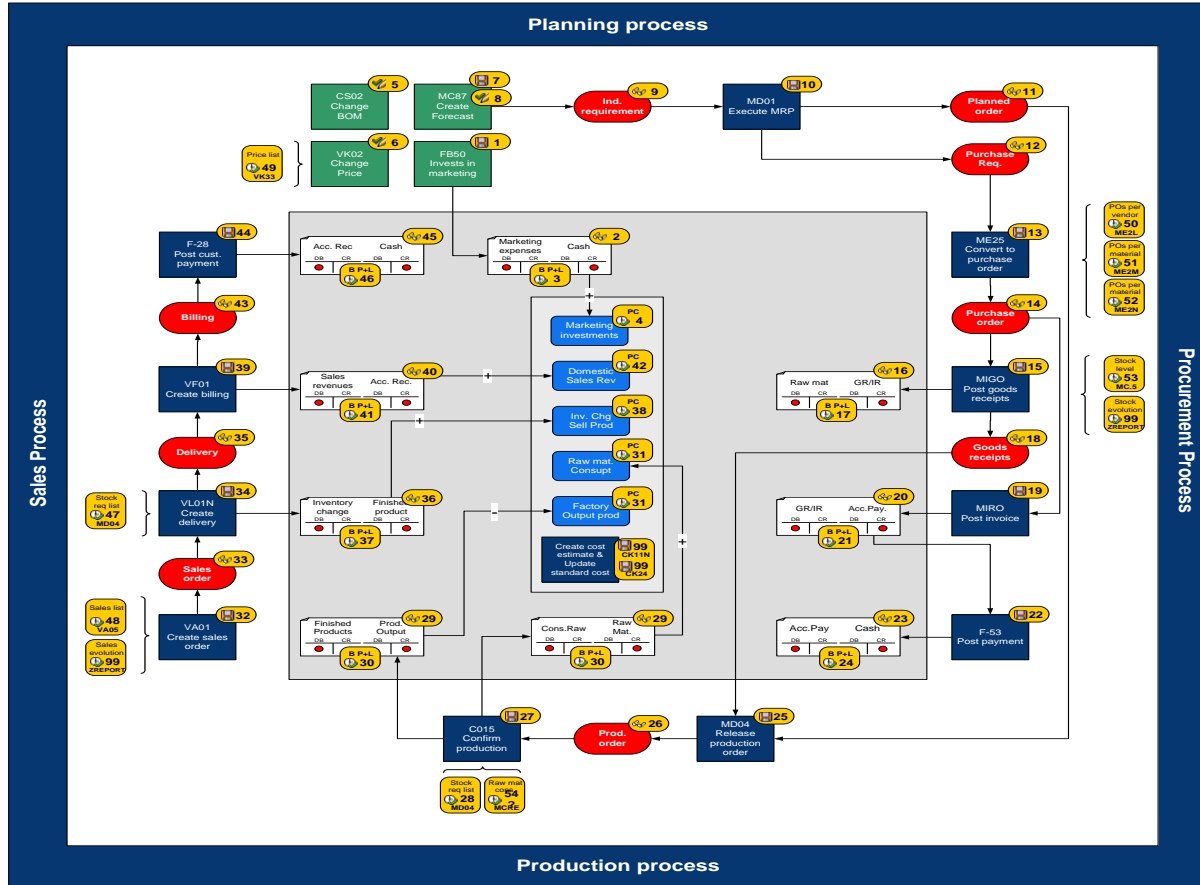
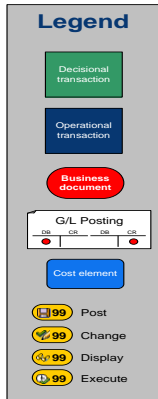
Седьмая неделя.

Финал. Анализ SAP отчетов. Презентации команд.

The Four Business Processes Diagram

HEC MONTRÉAL
ERP SIMULATION GAME

Powered by ERPSim



© 2007, Léger, Robert, Babin, Pellerin & Wagner. HEC Montréal ERP Simulation Game: www.hec.ca/sap/ERPSim.

This diagram contains references to the products of SAP AG, Dietmar-Hopf-Allee 16, D-9190 Waiblingen, Germany. The names of these products are registered and/or unregistered trademarks of SAP AG. SAP AG is neither the author nor the publisher of this diagram.

<http://web.hec.ca/erpsim/tutorialsap/>